

Тема 1. Особенности отражения деятельности органов внутренних дел в средствах массовой информации. Нормативно-правовая база информационного обеспечения деятельности правоохранительных органов. Концепция правового регулирования и юридического сопровождения деятельности Министерства внутренних дел. Наставление по организации правовой работы МВД. Программы МВД по формированию общественного мнения о деятельности ОВД. Проблема общественной критики ОВД.

Тема 2. Пресс-служба правоохранительных органов: функции, направления деятельности, организация взаимодействия со СМИ. Краткая история пресс-служб в системе МВД. Цели и функции пресс-служб в общественном взаимодействии. Принципы и задачи деятельности пресс-служб. Правовые основы сотрудничества правоохранительных органов и СМИ. Общая характеристика структуры пресс-службы.

Тема 3. Информационное воздействие как метод административно-правового регулирования органа государственной власти. Общая характеристика информационного воздействия. Понятие административно-правового регулирования в информационной сфере, его задачи. Методы административно-правового регулирования.

Тема 4. Взаимодействие сотрудников органов внутренних дел с представителями средств массовой информации. Правовой статус средств массовой информации и их представителей. Общие правила взаимодействия сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации с представителями СМИ. Осуществление гражданами, в том числе представителями СМИ, фото- и видеосъемки сотрудников полиции. Фото- и видеосъемка в зданиях органов внутренних дел.

Тема 5. Приемы взаимодействия органов власти со средствами массовой информации (media relations). Ценность и механизм восприятия информации. Принципы формирования позитивных отношений между СМИ и правоохранительными органами. Продвижение информации и управление ею посредством СМИ. Манипулирование информацией. Приемы формирования общественного мнения. Информационное партнерство со СМИ. Создание и усиление новостей. Специальные информационные операции.

Тема 6. Пресс-релиз и пресс-конференция как главные рабочие инструменты в связях с общественностью. Пресс-релиз. Виды, цели пресс-релиза. Структура пресс-релиза. Общие требования и правила составления. Понятие пресс-конференции. Правила подготовки пресс-конференции. Виды пресс-конференций и порядок их проведения.

Тема 7. Планирование информационной кампании. Определение целей информационной кампании. Этапы организации информационной кампании. Принципы успешной информационной кампании.

Тема 8. Требования к обязательному размещению информации на официальных сайтах. Понятие информационной открытости органов власти. Принципы обеспечения доступа к информации о деятельности органов государственной и муниципальной власти. Способы доступа к информации. Перечень видов информации, обязательный к размещению в сети «Интернет».